

# かごしまデザインアワード2019 課題テーマ応募用紙

					※受付番号(主催者記入)	
会社名	フリガナ	所在地	〒		代表者名	役職名 氏名(およびフリガナ) 印
担当者名	役職名 氏名(およびフリガナ)	電話			E-mail	
		FAX			URL	
資本金	千円	従業員数	人	創業期日	平成 年 月	新事業開発予算(想定) 千円(備考: )
今回の応募は何で知りましたか?(複数回答可)		<input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> 鹿児島市HP <input type="checkbox"/> 新聞記事 <input type="checkbox"/> 情報雑誌 <input type="checkbox"/> ダイレクトメール(DM) <input type="checkbox"/> その他( )				
応募課題の取扱いについて		<input type="checkbox"/> 商品デザイン課題として希望する。 <input type="checkbox"/> 事業創造課題として希望する。 <input type="checkbox"/> 商品デザイン課題、事業創造課題のどちらでも構わない。 ※審査会の意向によっては、区分の変更をお願いする場合があります。				

応募する課題テーマの名称・概要を第3希望までご記入ください。

	応募課題テーマの名称	応募課題テーマの概要(※明確性・実現性・成長性等を考慮の上ご記載ください。)
第1希望		※現在のパッケージ・商品自体・素材の画像等がありましたら添付してください。(添付ファイル名: )
第2希望		※現在のパッケージ・商品自体・素材の画像等がありましたら添付してください。(添付ファイル名: )
第3希望		※現在のパッケージ・商品自体・素材の画像等がありましたら添付してください。(添付ファイル名: )

明確性・・・素材等のセールスポイント、商品のターゲット(価格・購買層・売り先のイメージ等)など  
 実現性・・・商品化にあたっての御社の意欲、販路の想定先/有無、スケジュールなど  
 成長性・・・既存の商品と比較して、市場性が高い等が期待できること