

かごしまデザインアワード2017学生部門課題テーマ応募用紙

						※受付番号(主催者記入)	
会社名	フリガナ	所在地	〒	代表者名	役職名	氏名(およびフリガナ)	
担当者名	氏名(およびフリガナ)			電話	E-mail		
				FAX	URL		
資本金	千円	従業員数	人	創業期日	平成	年	月
				新事業開発予算(想定)		千円(備考:)	
今回の応募は何で知りましたか?(複数回答可)		<input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> 鹿児島市HP <input type="checkbox"/> 新聞記事 <input type="checkbox"/> 情報雑誌 <input type="checkbox"/> ダイレクトメール(DM) <input type="checkbox"/> その他()					
応募課題テーマの名称							

<p>1 応募する課題テーマの概要を記入してください (鹿児島の商品・サービスで若者への訴求を必要とするもの)</p> <p>※学生が深く理解し適切な提案を行えるよう分かりやすい表現としてください。</p>		<p>課題画像 添付欄</p> <p>現在の商品デザインやアイデアを考える際に参考となる画像など</p>
<p>2 学生がアイデアを考える上で考慮すべき要素 (学生が応募する際に考慮すべき要素、期待する効果などをご記入下さい)</p>		
<p>3 ターゲット層</p>		
<p>4 (商品の場合)、価格・販売場所</p>		

※明確性・実現性・成長性も考慮の上ご記入ください。

- ・明確性・・・素材等のセールスポイント、商品のターゲット(価格・購買層・売り先のイメージ等)など
- ・実現性・・・商品化にあたっての御社の意欲、販路の想定先/有無、スケジュールなど
- ・成長性・・・既存の商品と比較して、市場性が高い等が期待できること