

「かごしまデザインアワード2022」課題募集要項

1. 趣旨

鹿児島市では、市内事業者のデザイン面での事業革新を促進するとともに、デザインの重要性の啓発や優秀なデザイナーの育成を図ることを目的に「かごしまデザインアワード2022」（以下「アワード」という。）を開催いたします。

アワードでは既存商品のデザインリニューアルや新商品のデザイン等について事業者より課題を提供していただき、課題に対する作品を全国のデザイナーから募集し、優秀な作品に褒賞を授与いたします。今回、アワードの趣旨にご賛同いただき、課題を提供していただく事業者を募集いたします。

2. テーマ：「鹿児島をリデザインする。」

3. 課題の区分及び対象となるデザイン

(1) 商品デザイン課題

鹿児島の商品・サービスで以下に掲げるもの

- ① 既存商品、新商品のパッケージデザイン
- ② 既存商品、新商品のプロダクトデザイン
- ③ 商品等に使用するキャラクターデザインなど
- ④ 販売促進につながるグラフィックデザインなど

(2) 事業創造課題

鹿児島の事業者が有する資源（技術、素材、ノウハウ等）を、新たな視点で用いた商品・サービスのデザイン

4. 応募資格

次の要件を全て満たすこととします。

- (1) 鹿児島市内に事業所を有する法人（本店又は支店の所在地が鹿児島市内に登記されていて、事業活動を行っていること）、個人事業主（確定申告書や住民票記載事項証明書により鹿児島市内に事業所を有すると認められるもの。）又は本市各部署もしくは本市公営企業であること。
- (2) 自社商品のリデザイン等に関心があり、受賞後、原則として受賞デザイナーと共同開発に取り組む意欲を有すること。
- (3) 課題内容の公開が可能なこと。
- (4) 審査への参加が可能であること。
- (5) 次に掲げる除外事由に該当しないこと。
 - ① 過去5年の間に公害事犯等法令に違反した事実のある企業等
 - ② 暴力団及び暴力団員
 - ③ 役員等が暴力団員であるなど、暴力団又は暴力団員が、その経営を実質的に支配している法人等
 - ④ 役員等が、自己、自社若しくは第三者の不正な利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用している法人等
 - ⑤ 役員等が、暴力団又は暴力団員に対して、金銭、物品その他の財産上の利益を不当に提供し、又は便宜を供与するなど直接的又は積極的に暴力団の運営に協力し、又は関与している法人等
 - ⑥ 役員等が、暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有している法人等

- ⑦ 役員等が、暴力団又は暴力団員であることを知りながら不当な行為をするためにこれらを利用している法人等
- ⑧ 上記のいずれかに該当する法人等であることを知りながら当該法人等と取引をしている法人等
- ⑨ 当該事業の実施により生活環境の保全及び公衆衛生の向上に支障をきたすおそれのあるもの。

5. 募集

(1) 募集期間

2022年4月15日（金）～ 5月16日（月）【締切日までに必着】

(2) 応募方法

募集要項を確認の上、応募用紙を「かごしまデザインアワード2022」ウェブサイト又は鹿児島市ホームページからダウンロードし、必要事項を記入の上、暴力団排除に係る誓約書・同意書及び直近の決算書の写しを添付し、メール、郵送、宅配便等により下記事務局まで応募してください。

(3) 参加費用

無料

(4) 応募説明会

日時：2022年4月21日（木）15：00～16：00

場所：鹿児島市役所みなと大通り別館6階ソーホーかごしま会議室

6. 選定

(1) 選定件数

- ① 商品デザイン課題 4件程度
- ② 事業創造課題 2件程度

(2) 審査方法

提出書類に基づき、主催者及び事務局にて、書類審査を行います。

(3) 賞

最優秀賞（賞金50万円）1作品

各企業賞（賞金10万円）5作品（予定）

※その他、学生からの応募に関し学生賞を授与（予定）

(4) 審査基準

審査のポイントは以下のとおりです。

- ① 明確性：商品のコンセプト、ターゲットなどが明確になっているか。
- ② 実現性：提案されたデザインについて入賞後、商品化へ取り組む意欲・能力はあるか。
- ③ 成長性：デザインの活用により商品の売り上げ向上など成長が期待できるか。
- ④ 財務状況：商品化に際して、財務面における実現可能性はあるか。

(5) 課題テーマのブラッシュアップ

デザイナーが深く理解し適切な提案を行えるよう、選定した課題テーマは分かりやすい表現に修正する等、必要に応じて応募事業者と協議し、内容をブラッシュアップした上で発表します。

(6) 課題の発表

発表内容は、企業名、課題の概要、商品等コンセプト（求めるデザインの種類、方向性等）、主な販売ターゲットを予定しています。

7. スケジュール（予定）

日 程	内 容
5/16（月）	課題企業募集締切（※締切日必着）
5月下旬	審査
6/3（金）迄	課題企業決定（個別にご案内いたします。）
7月上中旬	作品募集開始 「かごしまデザインアワード2022」ウェブサイトおよび鹿児島市ホームページにて発表
9月末頃	作品募集締切
10月中下旬	1次審査及び結果通知
11月中下旬	2次審査及び結果通知
11月下旬から 12月下旬の間	1次審査通過作品展示会
12月下旬	各受賞者の公開プレゼンテーション審査による大賞決定・表彰式・レセプション
1月	受賞作品展示会開催

8. 応募に当たっての注意事項

- (1) 応募された課題に関する知的財産権について、必要がある場合は課題応募事業者において権利保護等の手続きをしてください。知的財産権に関して生じた問題の責任については、課題応募事業者が負うものとし、鹿児島市と事務局は一切の責任を負いません。
- (2) 他者の知的財産権を侵害する疑いがある場合は、課題テーマの選定、提案されたデザインの受賞を取り消すことがあります。
- (3) 受賞提案等の実現化・商品化を検討する権利は、課題提供企業が2024年3月末日まで優先保持します。ただし、課題提供企業の経営上の理由等により、受賞提案等の実現化・商品化が困難である場合は、優先保持期限前に当該権利を受賞デザイナーに返還することができます。
- (4) 受賞提案等の展示、公表等に関する権利は鹿児島市が優先保持します。展示会、ウェブサイト、鹿児島市にて発行する各種媒体において広報目的で発表する場合があります。
- (5) 事務局は応募書類受理後、応募情報の管理について万全の注意を払いますが、天災その他不慮の事故による破損、紛失については一切の責任を負いません。
- (6) 課題応募者の個人情報については、鹿児島市と事務局との間で共有しますが、これをアワードの開催とその広報の範囲内で利用するものとし、目的以外での利用は行いません。

9. その他

- (1) 主催：鹿児島市
- (2) 問い合わせ・応募先
かごしまデザインアワード2022事務局（株式会社創企堂内）
電話：099-239-0253 FAX：099-239-0254
メール：info@kagoshima-design.jp
所在地：鹿児島市船津町 1-11 株式会社創企堂内「かごしまデザインアワード2022」事務局

【アワードに参加すると、このようなメリットがあります】

- 自社の商品に対してデザイナー目線での優良な提案に数多く出会うことができます。
- 課題提供企業として告知されることで、自社商品を鹿児島市内外にアピールできます。
- アワードのホームページ内にて商品概要を掲載することで、商品の周知が図られます。
- 展示会で商品概要の告知ができます。
- 審査員から商品に対する感想、アドバイスが受けられます。
- 受賞作品が商品化された場合、展示会出展や販路拡大を支援します。
- 新製品等開発に関する補助制度が利用できます。(別途審査有り、詳細は下記参照)

【鹿児島市メイドインかごしま支援事業】(新製品等の開発への補助金)

○新製品等開発事業

1. 補助対象事業

新製品、新技術の開発及び既存製品、技術の改良等

2. 補助対象経費

- 試験及び検査等に要する経費
- 試作品等の製作に要する経費
- デザイナーに対する謝金等の経費 など

3. 補助限度額と選定件数

- 1件当たり20万円を限度に、補助対象経費の金額の2分の1以内に相当する額の補助金を交付します(補助金等交付決定日以降の経費が対象となります。)
- 4程度選定します。

4. 応募資格等

鹿児島市税を滞納していない中小企業者(製造業者)等で、次のいずれにも該当する方。

- (1) 鹿児島市内に主たる事業所を有する中小企業者又は中小企業者のグループ等であること(グループ等の場合、3社以上で構成する中小企業者の3分の2以上が市内に主たる事業所を有すること。)
- (2) 補助金等交付決定日以降に応募する計画に着手し、当該年度の末日までにその事業が完了できる者であること。
- (3) 各事業による補助金を3か年度を超えて受けていないこと。
- (4) 年度内に新製品等支援事業の補助を受けていない取組みであること。

※詳細は産業支援課 099-216-1323 にお問い合わせいただくか、以下ウェブサイトへ。

<https://www.city.kagoshima.lg.jp/san-shien/sangyo/shokogyo/sezogyonado/documents/r4-seidoannai.pdf>