

かごしまデザインアワード2015学生部門 提案書

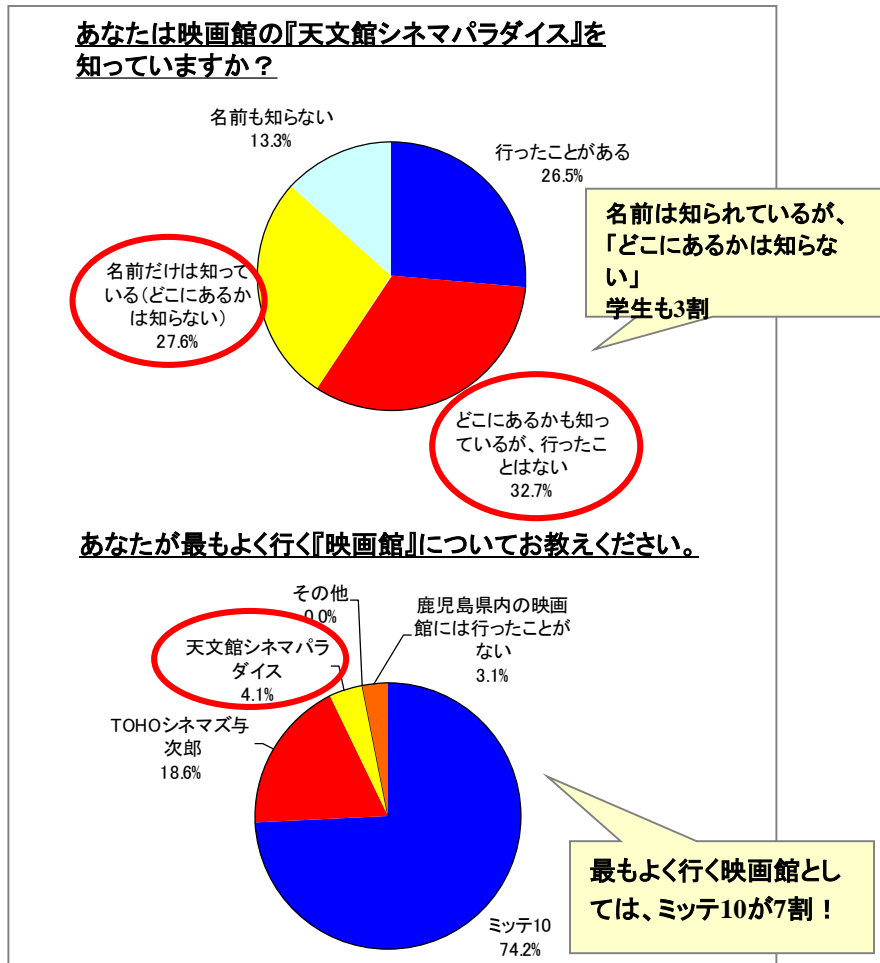
2016.1



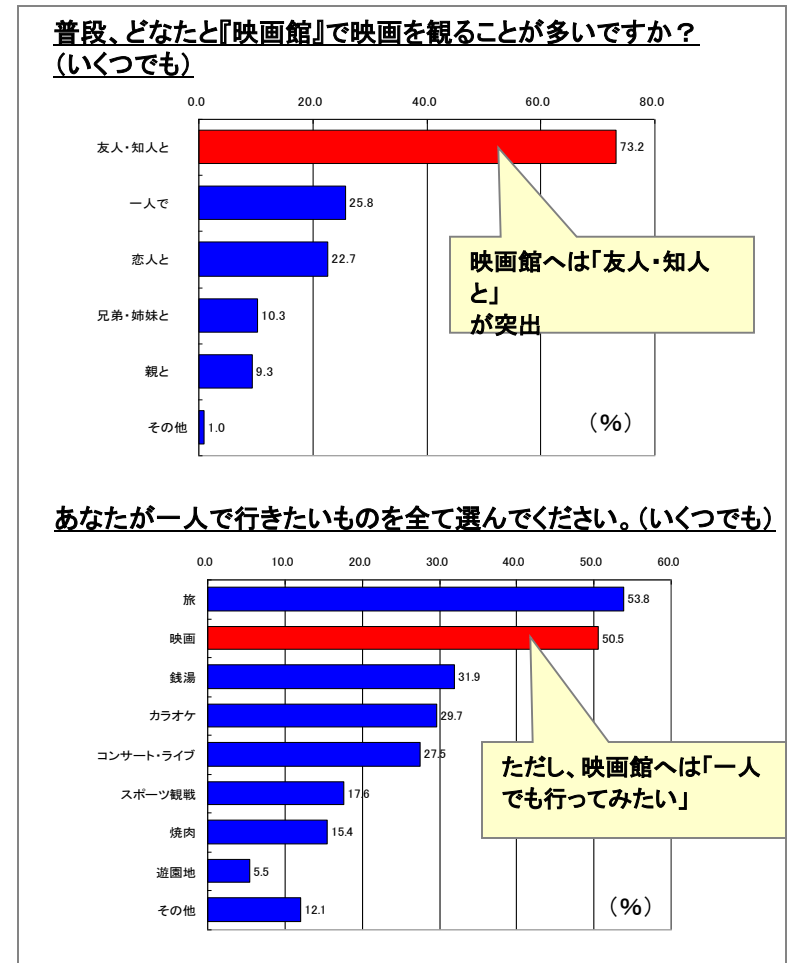
鹿児島国際大学
The International University
of Kagoshima

提案の背景

※鹿児島国際大生99人に対するアンケート調査結果



利用を促すためには、テンパラの事をよく知ってもらうことが必要



上映映画の特色も踏まえ、1人映画をコンセプトにした訴求方向性もあり

本日の提案内容

「一人映画が出来る映画館」
をコンセプトにしたリーフレット

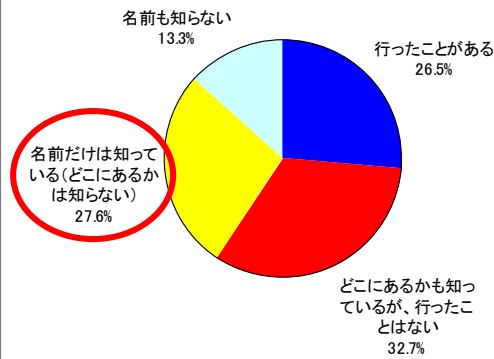


裏表紙

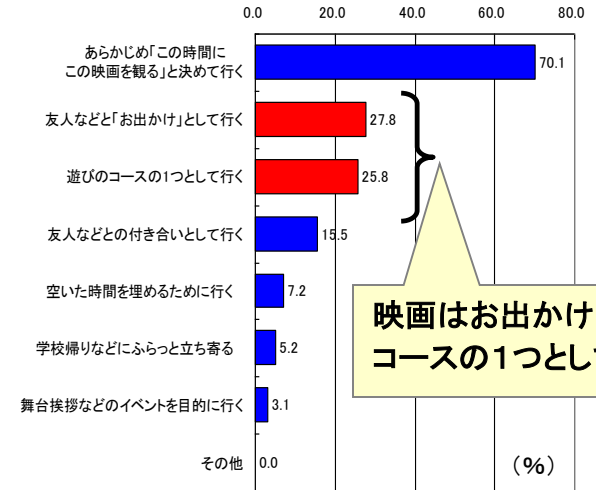


BackData

あなたは映画館の『天文館シネマパラダイス』を知っていますか？



映画館に足を運ぶ時のイメージ



半券が利用可能であることをアピール

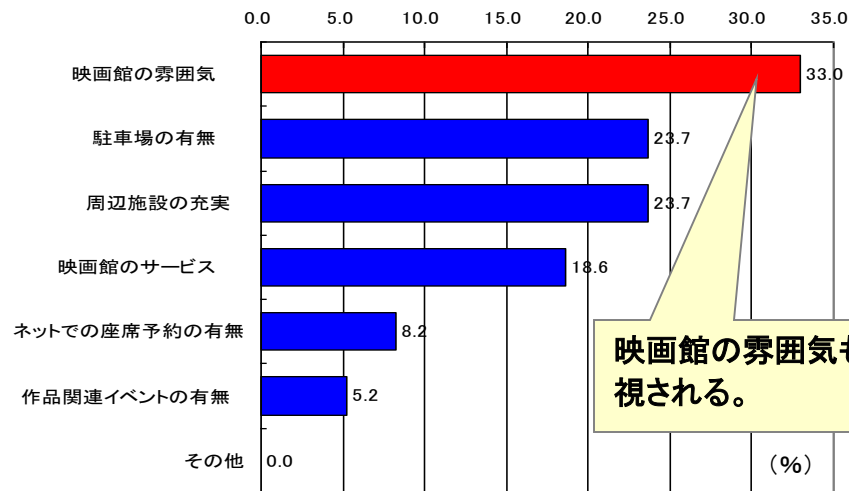
場所とWebサイトの紹介

天文館シネマ パラダイスってこんなところ



BackData

あなたが見に行く『映画館』を決める際に、(上映映画以外で)重視したいこと



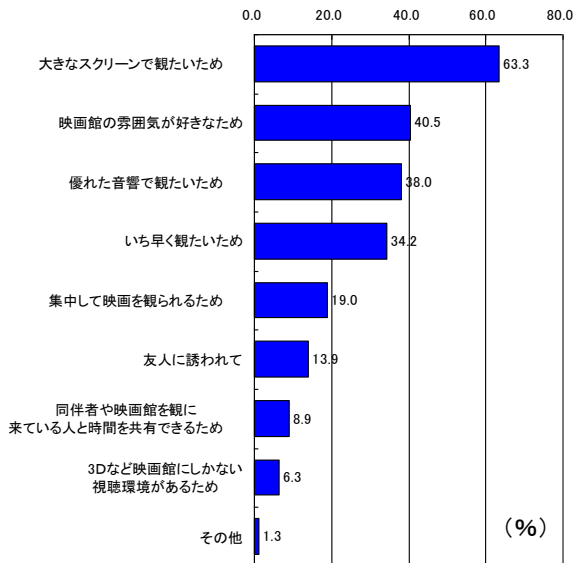
目的：テンパラの雰囲気を伝える
落ち着いた空間(一人でも行きやすい)
ことをアピール。

1人テンパラ体験記

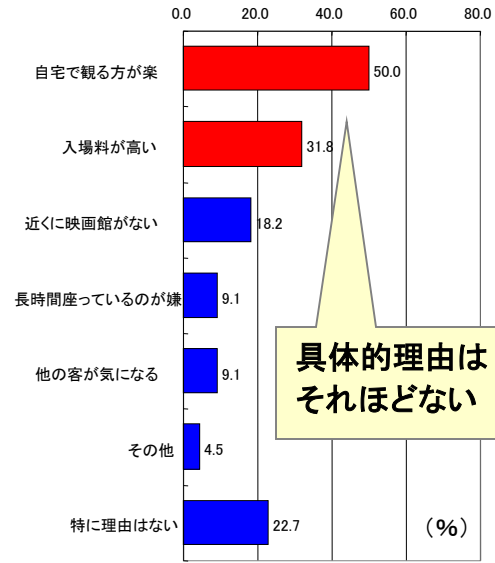


BackData

『映画館』で映画を観る理由



『映画館』で映画を観ない理由



目的：映画館で映画を観る意味を伝える

自宅ではなく、映画館で映画を観ることのメリットを学生にアピール。

テンパラ5つのポイント

テンパラはここが凄い

過去に上映した映画

- ・サンゴレンジャー
- ・ゾンビーバー
- ・ディクテーター
—身元不明でニューヨーク—
- ・ふるさとがえり
- ・ただ君だけ

TENPARA 5つのポイント

ポイント1 背伸び映画も見れちゃう！
単館系やアート系のちよっと大人の映画を体験してみよう！

ポイント2 レアな洋画も結構やってる！
鹿児島ではここでしか見れないような珍しい作品もあつたり吹き替えにはない俳優さんの声も聴けちゃいます♪

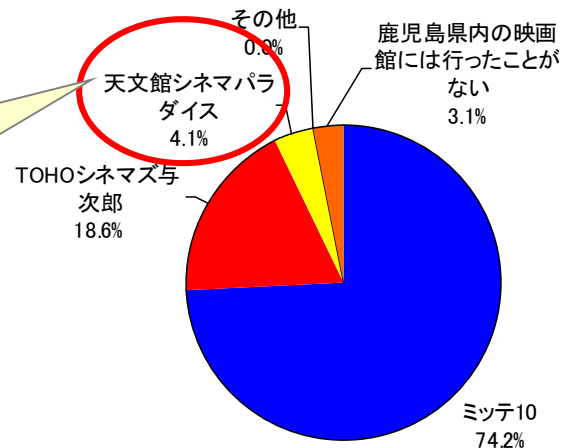
ポイント3 人気映画を上映してる！
「もう一度見たい」と思った作品を投資して上位巻に選ばれると再びスクリーンで見れるチャンスが！

ポイント4 イベントに合わせて催し物も！！
毎月10日は、月に一度の天パラday♪
券でも1100円で映画が見れちゃう♪♪
(※3D作品は別途300円)
他にも、Halloweenなど季節ごとに盛りだくさん！！

ポイント5 映画を見るだけではなく！
映画を見た後は、残った半券で天文館の対象店舗を探索しよう！！

BackData

あなたが最もよく行く『映画館』について教えてください。



他映画館との明確な違い(差別化ポイント)を伝える必要性あり

目的：『特色（他映画館との違い）』を伝える

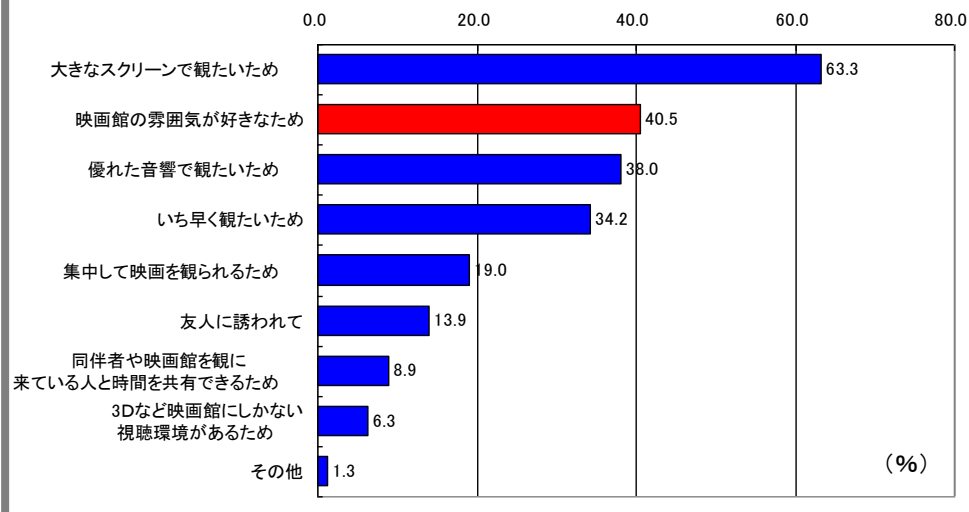
単館系・アート系・ジャンル系など、1人映画に適した作品を上映していることなどを中心にアピール。

僕たちのテンパラ体験



BackData

『映画館』で映画を観る理由



目的：テンパラに親近感を持ってもらう

学生自らテンパラをアピール。
一人でも行きやすい空間であることを伝える。

ご清聴ありがとうございました。